

Wer muss KI Labeling nutzen?

Wer nutzt KI-Bilder am intensivsten? Und wer muss sie labeln?

Das hängt nicht 1:1 zusammen, denn nicht jedes KI-Bild ist kennzeichnungspflichtig.

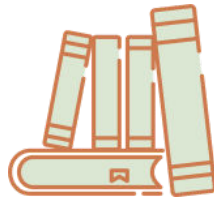
Wo werden KI-Bilder besonders häufig eingesetzt?



Marketing
& Werbung



Mode, Fashion
& Beauty



Media & Publishing



Immobilien-
branche



Automobil-
branche

Wer muss labeln und wann?

Seit **2. August 2026** gelten die Transparenzpflichten aus **Artikel 50 des EU AI Act** verbindlich.

The following in particular
must be labeled:



Deep Fakes



Content von
öffentlichem Interesse

Dies ist eine allgemeine Übersicht.
Prüfen Sie die Anforderungen für
Ihren konkreten Anwendungsfall.

Die einfache **Faustregel**

Besonders relevant wird die Kennzeichnung, wenn zwei Dinge zusammenkommen:

1

+

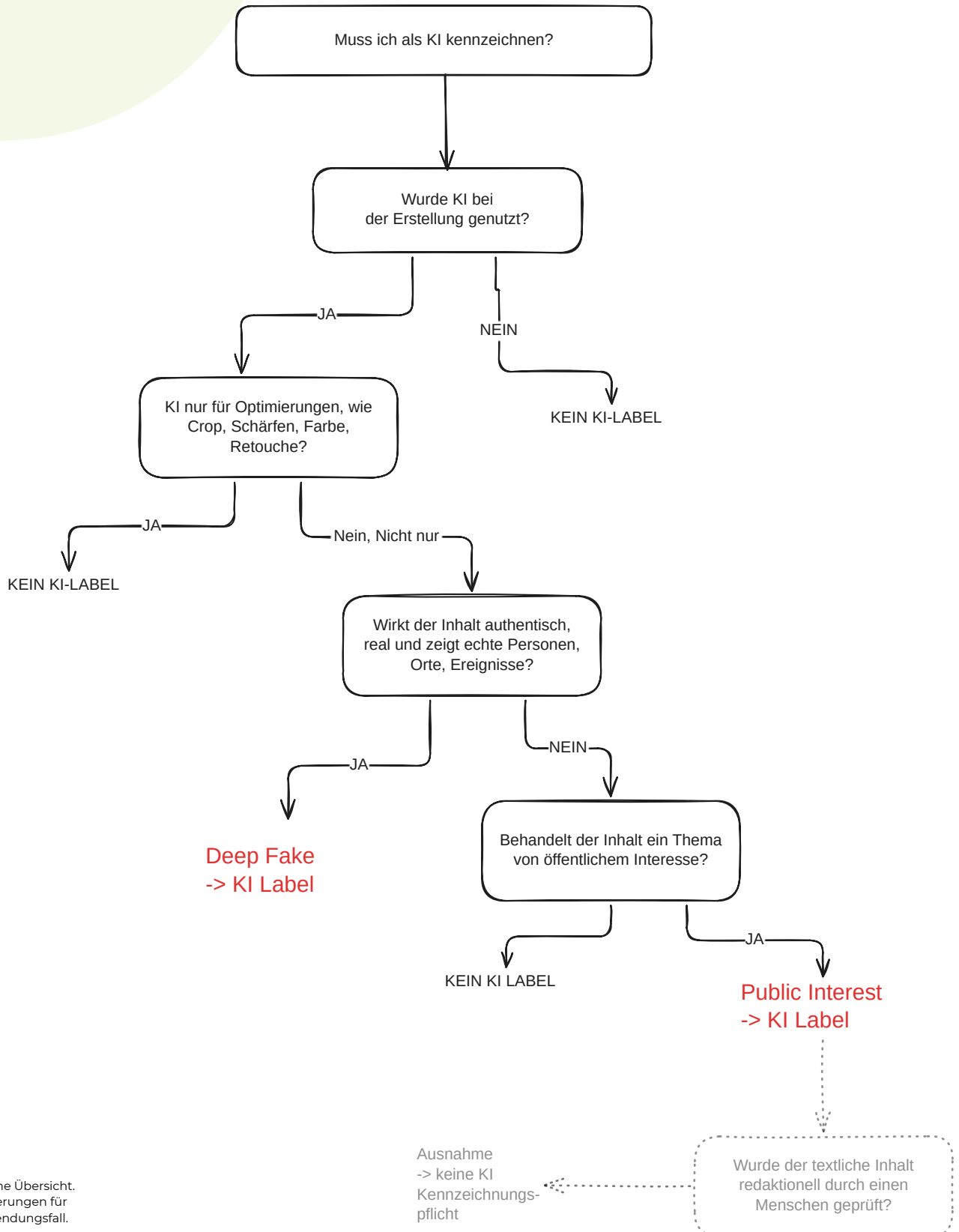
2

Viel generierter
KI-Content

Real wirkende Personen,
Ereignisse; sowie **öffentliche**
Meinungsbildung



Lieber automatisieren?
Machen wir mit DAMlivery.
rberg@dam-united.com



Dies ist eine allgemeine Übersicht.
Prüfen Sie die Anforderungen für
Ihren konkreten Anwendungsfall.

DAMlivery mit AI Labeling

DAMlivery mit AI Labeling kann das AI Label direkt bei der Auslieferung perfekt positioniert einfügen, auf Basis der Metadaten in ihrem DAM.